



مدیریت توسعه مهارت آموزی  
واشغال دانشگاه تهران



UT  
JOB  
FAIR  
نمایشگاه  
کار  
دانشگاه  
تهران

دانشگاه تهران به گستردگی یک اکوسیستم

مصلی دانشگاه تهران

۱۱ الی ۳ خرداد



# دانشگاه تهران به گستردگی یک اکوسیستم

نمایشگاه کار فرصتی ویژه برای ملاقات مستقیم افراد جویای کار با کارفرمایان و مدیران شرکت‌ها است. معمولاً این نمایشگاه‌ها در دانشگاه‌های برتر برگزار می‌شود، چرا که هدف اصلی نمایشگاه کار آسان‌تر و سریع‌تر شدن فرآیند ورود افراد مستعد و با انگیزه به بازار کار و صنعت است که طبیعتاً دانشگاه تهران بهترین محل برای یافتن آن‌ها خواهد بود.





## تعریف ما از کار

معمولاً نمایشگاه‌های کار به محیطی صرفاً برای استخدام تبدیل می‌شوند اما ما تعریف متفاوتی از کار داریم؛

کار به معنای اثرگذاری و نقش آفرینی است و نخبه دانشگاهی ما باید بداند در چه سازمانی و برای چه هدفی نقش آفرین خواهد شد.

در همین راستا بزرگترین اجتماع سازمانی اکوسیستم علم و فناوری کشور را در قلب دانشگاه تهران جمع کرده‌ایم تا بهترین نخبگان کشور، بهترین و اثرگذارترین محیط‌های کاری خود را انتخاب کنند.



## نمایشگاه کار بستر رشد نخبگان جوان

ورود به سازمان‌ها برای جوانان دانشگاهی که هنوز مسیر تحصیلی و حرفه‌ای خود را به اتمام نگذرانده‌اند بسیار سخت و بعضاً غیر ممکن است و برای بسیاری از سازمان‌ها هم یافتن نیروهای با انگیزه که فرهنگ سازمانی آن‌ها را بپذیرند سخت شده است؛ کارآموزی پاسخ این مسئله است و نمایشگاه کار دانشگاه تهران بستر تبادل رزومه بین سازمان‌ها و نخبگان جوان را جهت گذراندن کارآموزی نیز فراهم کرده است.



بزرگترین نمایشگاه کار کشور  
با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت

حضور ویژه و پرشمار  
شرکت‌های دانش بنیان

## تفاوت‌های نمایشگاه کار دانشگاه تهران

حضور اکوسیستم  
علم و فناوری کشور  
و تنوع بازیگران زیست بوم

فراهم کردن فرصت‌های اشتغال  
برای دانشجویان و فارغ التحصیلان  
رشته‌های علوم انسانی

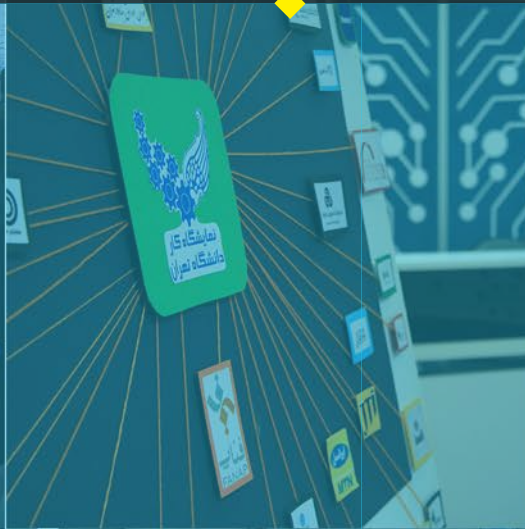
# خدمات متمایز نمایشگاه کار دانشگاه تهران



پایون مشاوران    مسابقه ایده برتر    ارزیابی برند برتر کارفرمایی    سکوی رویدادهای تهران

## مسابقه ایده برتر

نمایشگاه کار دانشگاه تهران برای پیدا کردن نوآوران و نخبگان جوانی که توانایی حل مسائل سازمانی کارفرمایان را دارند در طی نمایشگاه کار به درخواست سازمان‌های همکار به برگزاری مسابقات ایده برتر می‌پردازند.



## ارزیابی برند برتر کارفرمایی

برند کارفرمایی برای سازمان‌های پیشرو در جذب نخبگان بسیار حائز اهمیت است و در نمایشگاه کار دانشگاه تهران با روش‌های علمی و پژوهشگران حوزه منابع انسانی به ارزیابی برند برتر کارفرمایی می‌پردازد.



## پاویون مشاوران

دانشجویان و فارغ التحصیلان نیازمند پیدا کردن راهی هستند تا بتوانند اثرگذار و دقیق تر گام بردارند. در همین راستا در پاویون مشاوران برای آنها امکان مشاوره‌های تخصصی فراهم شده است. این خدمات شامل:

- مشاوره هدایت تحصیلی و شغلی
- مشاوره پایان نامه‌های کاربردی
- مشاوره سربازی نخبگان
- مشاوره جذب و استخدام

## سکوی رویدادهای تهران

بیش از ۱۰ پنل و نشست تخصصی و چالشی با هدف توانمندسازی، شنیدن ناشنیده‌ها و همچنین ایجاد انگیزه در جوانان با محوریت موضوعات زیر:

- رزومه نویسی و پیش از استخدام
- مصاحبه، چالشی هیجان انگیز
- موفقیت در استخدام
- طراحی مسیر شغلی
- آشنایی با بسترهای معتبر کارایی
- تدوین مسیر توسعه فردی
- تجربیات مدیران برتر از توسعه فناوری و محصول
- پایان نامه، کاربردی سازی درآمدزا
- سربازی نخبگان، چالشی قابل حل
- مختصات مسیر نخبگان با کشف فرصت‌های زنجیره ارزش
- ترسیم محیط کاری قبل از ورود
- فریلنسری، درآمد ارزی در ایران



## تعرفه غرفه های نمایشگاه کار دانشگاه تهران

تعرفه هر متر مربع به تومان:

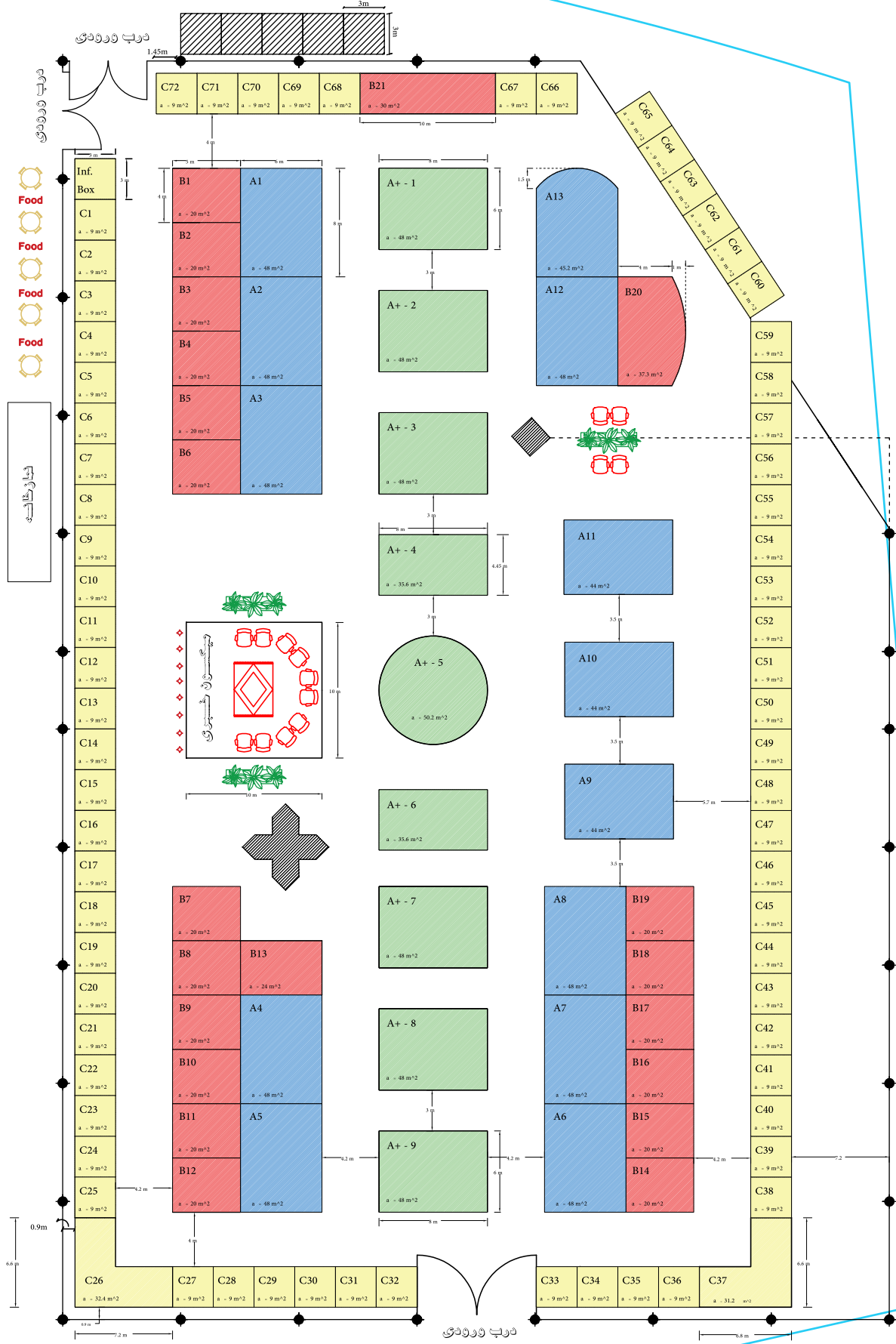
**A+** ۲,۰۰۰,۰۰۰

**B** ۱,۲۰۰,۰۰۰

**A** ۱,۵۰۰,۰۰۰

**C** ۱,۰۰۰,۰۰۰







تماس با ما: ۰۲۱۶۶۴۱۹۲۱۱ - ۰۲۱۶۶۴۱۹۳۹۱  
خیابان انقلاب، خیابان کارگر شمالی، بالاتراز فروزانفر، بن بست امین،  
مرکز توسعه مهارت آموزی و اشتغال دانشگاه تهران



مدیریت توسعه  
مهارت آموزی و اشتغال



بنیاد عالی‌پایان آموزش عالی ایران



WWW.TCS.AC.IR